



SWOT ANALYSIS

Che cos'è la SWOT Analysis?

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i fattori chiave necessari a raggiungere un obiettivo.



PUNTI DI FORZA

PUNTI DI DEBOLEZZA

SWOT Analysis

OPPORTUNITÀ

MINACCE

Che cos'è la SWOT Analysis?

1

S – Strengths (Punti di forza): gli aspetti positivi interni che è possibile controllare
W – Weaknesses (Punti di debolezza): i limiti interni su cui bisogna lavorare per migliorare
O – Opportunities (Opportunità): le circostanze favorevoli esterne offerte dal contesto
T – Threats (Minacce): i rischi o gli ostacoli esterni che non è possibile controllare

2

I quattro fattori si dividono in due categorie principali:
Fattori interni: punti di forza e di debolezza
Fattori esterni: opportunità e minacce

Punti di forza

- Cosa offriamo?
- Qual è la peculiarità delle nostre attività e dei nostri servizi?
- Cosa ci contraddistingue?



Punti di debolezza

- Cosa ci manca a livello strutturale e di risorse?
- In cosa dobbiamo migliorare?
- La nostra comunicazione verso l'esterno in cosa è carente?



Opportunità

- Ci sono opportunità che non abbiamo ancora considerato?
- Ci sono altri enti con cui collaborare?
- Ci sono nuove tecniche che potremmo adottare?



Minacce

- Ci sono risorse chiave che potrebbero venir meno?
- Quali sono i nostri principali limiti?
- Quali fattori potrebbero ostacolarci?





Buon lavoro!