

Welfare

ottobre | dicembre
2022
NUMERO 4

OGGI

PER I PROFESSIONISTI DEL SOCIALE E SOCIO-SANITARIO

**Così vicini, così lontani:
il Welfare di Prossimità
e le progettualità del PNRR**

Rita Cutini
Direttrice Welfare Oggi



FOCUS

Luigia Barone, Francesca Mallamaci

Donne che aiutano altre donne

L'approccio di genere e la metodologia di accoglienza dei Centri Antiviolenza e delle Case Rifugio

Santo Rullo et al.

Crazy for Football

C'erano una volta il manicomio e un'Italia Campione del Mondo

Tina Frisina

I vincitori del Premio Welfare Oggi 2022

Il nuovo Bando 2023

SOMMARIO

EDITORIALE

- 3** Così vicini, così lontani: il Welfare di Prossimità e le progettualità del PNRR
Rita Cutini



FOCUS

- 6** Donne che aiutano altre donne - L'approccio di genere e la metodologia di accoglienza dei Centri Antiviolenza e delle Case Rifugio
Luigia Barone, Francesca Mallamaci

VOCI DAL FORUM NON AUTOSUFFICIENZA

- 14** Crazy for Football - C'erano una volta il manicomio e un'Italia Campione del Mondo
Santo Rullo, Enrico Zanchini, Valerio Di Tommaso, Cristian Simina, Valentina Graverini
- 22** Nuove frontiere di prossimità: l'Infermiere di Famiglia e di Comunità
Dario Tobruk

I TEMI DI WELFARE OGGI

- 28** L'importanza del capitale umano nella pubblica amministrazione
Alex Arduini

ESPERIENZE

- 33** Biella Comunità Curante: una filiera virtuosa per anziani e famiglie
Patrizia Bonino, Patrizia Garzena, Daniela Sandri

I VINCITORI DEL PREMIO WELFARE OGGI 2022

- 38** I vincitori del Premio Welfare Oggi 2022
Tina Frisina

IL PREMIO WELFARE OGGI: ILLUSTRAZIONE E BANDO – EDIZIONE 2023

- 42** #PREMIOWELFAREOGGI: IL BANDO 2023

Welfare OGGI

DIRETTORE RESPONSABILE
MANLIO MAGGIOLI

DIREZIONE
RITA CUTINI

RESPONSABILE EDITORIALE
FRANCESCO SINIBALDI
fsinibaldi@maggioli.it

CONTATTI
welfareoggi@gmail.com

Progetto Grafico
Alessandro Dante
Niki Caragiulo
Vladan Saveljic

Registrazione
Presso il tribunale di Rimini dell'8.9.1995
al n. 15/95

Stampa
Maggioli S.p.a. Santarcangelo
di Romagna (RN)

Amministrazione e diffusione
Maggioli Editore è un marchio
Maggioli S.p.a.
Via del Carpino, 8
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
www.periodicimaggioli.it

Servizio Clienti
tel. 0541/628200 – fax 0541/622595
e-mail: abbonamenti.riviste@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

Pubblicità
MAGGIOLIADV
Concessionaria di Pubblicità
per Maggioli S.p.a.
Via del Carpino, 8
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
tel. 0541/628736-531 – fax 0541/624887
e-mail: maggioliadv@maggioli.it
www.maggioliadv.it

Immagine di copertina:
iStock.com/wildpixel

Filiali
Milano
Via F. Albani, 21 – 20149 Milano
tel. 02/48545811 – fax 02/48517108
Bologna
Piazza VIII Agosto – Galleria del Pincio, 1
– 40126 Bologna
tel. 051/229439-228676
Fax 051/262036
Roma
Piazza delle Muse, 8 – 00197 Roma
tel. 06/5896600
Fax 06/5882342
Bruxelles (Belgium)
Avenue d'Auderghem, 68
1040 Bruxelles
Tel. +32 27422821
international@maggioli.it

Tutti i diritti riservati

È vietata la riproduzione anche parziale del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore. Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio. I singoli autori si rendono responsabili di tutto quanto riportato, di ogni riferimento, delle autorizzazioni alla pubblicazione di grafici, figure, ecc. L'autore garantisce la paternità dei contenuti inviati all'Editore, manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

Maggioli S.p.a.

Azienda con Sistema di Gestione Qualità certificato ISO 9001:2015
Iscritta al registro operatori della comunicazione

I servizi del tuo abbonamento


Rivista Specializzata


Archivio storico digitale


L'esperto risponde


Videocorsi

www.periodicimaggioli.it

CONDIZIONI DI ABBONAMENTO

I prezzi dell'abbonamento annuale alla rivista "Welfare Oggi" dal 01/02/2023 sono:

- > rivista in formato digitale + cartaceo **Euro 149,00** (Iva assolta dall'Editore)
- > rivista in formato digitale **Euro 82,00** (comprensivo dell'Iva al 4% da versare all'Erario)

Il prezzo di una copia cartacea della rivista è di **Euro 47,00**

Il prezzo di una copia cartacea arretrata è di **Euro 50,00**

I Privati e Liberi professionisti possono attivare l'abbonamento annuale alla rivista "Welfare Oggi" ad un prezzo promozionale:

- > formato digitale + cartaceo a **Euro 67,00**
- > formato digitale a **Euro 49,00** (comprensivo dell'IVA al 4% da versare all'Erario)

L' "Abbonamento Unico" alla rivista "Welfare Oggi" include i seguenti servizi online:

- Archivio storico
- Video corsi online di PA Digitale Channel
- L'esperto risponde

Tutti i servizi sono direttamente accessibili da www.periodicimaggioli.it

Il pagamento dell'abbonamento può essere effettuato con Bonifico Bancario presso BANCO BPM S.p.A. - filiale di Cesena - IBAN: IT5900503423900000000112925 intestato a Maggioli S.p.a. - Periodici - Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) oppure online collegandosi al sito shop.periodicimaggioli.it.

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie.

In mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il termine di 45 giorni successivi alla scadenza dell'abbonamento, la Casa Editrice, al fine di garantire la continuità del servizio, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. La disdetta non sarà ritenuta valida qualora l'abbonato non sia in regola con tutti i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Tutte le condizioni di abbonamento sono disponibili su www.periodicimaggioli.it/terms-and-condition



Welfare Oggi 4 · 2022

L'importanza del capitale umano nella pubblica amministrazione

Alex Arduini

Assistente sociale specialista presso l'ufficio di piano del distretto socio-sanitario LT4 - Comune capofila Fondi e consigliere regionale dell'ordine degli assistenti sociali del Lazio

L'articolo prende in esame un tema molto importante, ma ancora sottovalutato da diverse persone, quello della valorizzazione del capitale umano nella pubblica amministrazione (PA) e del ruolo attivo del dirigente come agente di cambiamento. In sintesi, il capitale umano è l'insieme di capacità (saper essere), competenze (saper fare) e conoscenze (sapere) degli individui che fanno parte di un'organizzazione. L'idea di fondo è che, anche per affrontare i cambiamenti e le nuove sfide del mondo della PA, bisogna promuovere le competenze delle persone. È necessario, quindi, che gli enti pubblici inizino effettivamente ad investire con regolarità risorse sullo sviluppo del proprio capitale umano.

Attualmente ciò che veramente è in grado di fare la differenza nella PA è il capitale umano, ossia l'insieme di capacità, competenze, *know-how*, *expertise*, abilità professionali e relazionali possedute in genere da una persona.

Le persone devono essere messe nelle condizioni di poter crescere professionalmente, ma è fondamentale che abbiano un forte desiderio di apprendere, al fine di poter dare un contributo significativo all'organizzazione di cui fanno parte.

Sono proprio i dirigenti che, "attraverso la valutazione, l'ascolto, il *feedback*, l'assegnazione di task e obiettivi, il trasferimento di conoscenze e di capacità, giorno dopo giorno consentono ai propri collaboratori di accrescere competenze, capacità ed esperienze" (Gabrielli, *Profili*, 2021, p. 225).

Dall'altra parte però la persona dovrebbe riflettere su di sé, ponendosi tre domande semplici e chiare: da dove vengo? Dove sono oggi? Dove voglio andare?

Il dirigente come *leader* per il cambiamento

Per capire come il dirigente può diventare un *leader* che ottiene risultati, favorendo il cambiamento e lo sviluppo dei propri collaboratori, bisogna definire e studiare la *leadership*.

Che cosa si intende per *leadership*? In sintesi, la *leadership* è la capacità di orientare il comportamento di altre persone verso il raggiungimento di obiettivi. Pertanto, il manager pubblico deve essere in grado di influenzare l'agire dei propri collaboratori, per il raggiungimento degli obiettivi organizzativi, esprimendo una *leadership* efficace.

Per essere un buon *leader* non basta un bagaglio di competenze professionali aggiornato e approfondito, servono anche caratteristiche utili a coordinare un gruppo di lavoro. Ma quali sono le caratteristiche che deve avere un buon *leader*? Sicuramente deve: 1) saper motivare il team; 2) avere autocontrollo; 3) essere dotato di una buona capacità di autocritica; 4) avere carisma; 5) avere capacità di *problem solving*; 6) avere quella che Daniel Goleman definisce 'intelligenza emotiva'; 7) saper comunicare in modo chiaro, semplice e preciso; 8) essere un esempio; 9) ispirare positività per creare armonia; 10) essere portato all'innovazione e al miglioramento continuo.

Dunque, il *leader* è un trascinateur, un punto di riferimento, che non solo mira a centrare i traguardi dell'organizzazione, ma fa in modo che sia l'intero gruppo di lavoro a contribuire ai risultati.

È fondamentale che la PA adotti una strategia che ponga al centro le persone e il capitale umano; consi-